

ПАМЯТКА ПОТРЕБИТЕЛЯ

«ПРАВО ПОКУПАТЕЛЯ И БРАКОВАННЫЙ ТОВАР»

Потребитель – это гражданин, имеющий намерение заказать, или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Основным документом, регулирующим потребительские отношения (то есть права и обязанности, ответственность между потребителем, продавцом, исполнителем услуг и т.д.) является Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992 г. (далее Закон)

Что такое бракованный товар по Закону?

Бракованный товар – это продукты, изделия, техника и другие товары, которые имеют дефекты, портящие его внешний вид или влияющие на потребительские свойства. Если стороны договора заранее согласовали, что покупателю будет передана продукция с дефектами, то они не считаются браком.

Какие виды брака бывают?

Недостатки подразделяются на несколько видов:

- В зависимости от серьезности дефекта: незначительные, существенные

Если недостатки незначительные, то вернуть товар в магазин можно при наличии определенных условий.

Продукция с существенными дефектами в большинстве случаев должна быть принята продавцом.

- В зависимости от времени обнаружения: явные и скрытые

При обнаружении явных дефектов потребитель имеет возможность отказаться от товара на этапе заключения договора купли-продажи. Если недостатки выявляются в процессе пользования изделием, приходится обращаться с претензиями к продавцу и проводить экспертизу.

- С учетом причин появления: производственные, возникшие по вине продавца
- Появившиеся по вине покупателя – дефект появляется в ходе эксплуатации из-за несоблюдения покупателем правил пользования товаром.

