



Р Е Ш Е Н И Е

от 24 ноября 2008 года № 244

г. Воркута, Республика Коми

Принято Советом
МО ГО «Воркута»
20 ноября 2008 года

О введении в действие на территории муниципального образования городского округа «Воркута» системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности

Руководствуясь главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации и на основании пункта 3 части 1 статьи 35 Устава муниципального образования городского округа «Воркута», Совет муниципального образования городского округа «Воркута» решил:

1. Ввести в действие на территории муниципального образования городского округа «Воркута» систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Единый налог на вмененный доход (далее - единый налог) вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- а) оказания бытовых услуг;
- б) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- в) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
- г) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
- д) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которой единый налог не применяется;
- е) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
- ж) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которой единый налог не применяется;
- з) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
- и) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

к) размещения рекламы на транспортных средствах;
 л) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

м) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

н) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 (далее именуется коэффициент K_2), учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности и иные особенности, определяется по следующей формуле:

$$K_2 = \text{Пас} \times \text{Псе} \times \dots \times \text{Прп}, \text{ где}$$

Пас - показатель ассортимента реализуемой продукции;

Псе - показатель сезонности;

Пр - показатель, учитывающий режим работы;

При - показатель развития инфраструктуры;

Птм - показатель, учитывающий расположение торгового места;

Пт - показатель, учитывающий тип точки общественного питания;

Пхоу - показатель, учитывающий характер оказываемых услуг;

Птас - показатель, учитывающий тип автотранспортного средства;

Пп - понижающие (повышающие) показатели, применяемые при расчете коэффициента K_2 в зависимости от вида предпринимательской деятельности;

Прп - показатель, учитывающий размер площади, используемой для хозяйственной деятельности;

Пто - показатель, учитывающий расположение торгового места.

При расчетном значении коэффициента K_2 менее 0,005 применяется коэффициент K_2 , равный 0,005.

При расчетном значении коэффициента K_2 более 1 применяется коэффициент K_2 , равный 1.

Значения показателей, используемых при расчете коэффициента K_2 , определяются на календарный год.

При расчете коэффициента K_2 полученное значение округляется до третьего знака после запятой.

4. Установить следующие показатели и их значения, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности, для определения значения корректирующего коэффициента базовой доходности:

4.1. Показатели на 2009 год, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы:

4.1.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

4.1.1.1. Продовольственные товары:

а) кроме алкогольной продукции, пива и табачной продукции - 0,6;

б) включая алкогольную продукцию, пиво и табачную продукцию - 0,7;

в) специализированная розничная торговля продовольственными товарами:

1) алкогольная продукция, пиво, табачная продукция - 1,0;

2) мороженое - 0,7;

- 3) картофель, овощи и фруктово-ягодные культуры - 0,7;
- 4) молоко и молочная продукция, масло животное, сыры - 0,45;
- 5) хлеб и хлебобулочные изделия - 0,4.

4.1.1.2. Непродовольственные товары:

- а) ассортимент которых включает один из следующих видов товаров: одежда из натурального меха и кожи, сложная бытовая техника, оргтехника, ювелирные изделия - 0,9;
- б) ассортимент которых включает транспортные средства - 1,0;
- в) специализированная розничная торговля непродовольственными товарами:
 - 1) семена, саженцы, рассада, удобрения, средства защиты растений - 0,3;
 - 2) товары народного промысла, товары и корма для животных, печатные издания и бумажно-беловые товары - 0,4;
 - 3) мебель - 0,5;
 - 4) товары религиозного и ритуального назначения - 0,5;
 - 5) лекарственные средства, изделия медицинского назначения, медицинская техника, стоматологические товары, оптика - 0,7;
 - 6) спортивные товары, парфюмерно-косметические товары - 0,8;
 - 7) обувь из натуральной кожи - 0,9;
 - 8) цветы, оружие, автозапчасти - 1,0;
- г) ассортимент которых включает этиловый спирт, произведенный из непищевого сырья; спиртосодержащая продукция (растворы, эмульсии, суспензии и другие виды продукции в жидком виде) с объемной долей этилового спирта более 9 процентов - 1,0;
- д) иные непродовольственные товары - 0,7.

При розничной торговле товарами нескольких видов товарных групп применяется при наличии раздельного учета показатель по товарной группе, имеющей наибольший удельный вес в объеме розничного товарооборота. При отсутствии раздельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

Для магазинов и павильонов, у которых объем выручки от реализации бывших в употреблении товаров, принятых на комиссию от физических лиц, составляет не менее 70% от общего объема реализации, величина показателя уменьшается в 2,5 раза.

4.1.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

- а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;
- б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;
- в) при графике работы свыше 16 часов в день - 1,0.

4.1.3. Показатель развития инфраструктуры (При):

- а) для поселков городского типа - Елецкий, Заполярный, Комсомольский, Октябрьский, поселков сельского типа - Сивомаскинский, Юршор, микрорайонов - Советский, Цементнозаводский, населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35;
- б) для прочих населенных пунктов - 0,9.

4.1.4. Для магазинов и павильонов, осуществляющих продажу изделий народных художественных промыслов, объем реализации которых составляет 75 процентов и более от общего объема реализуемой продукции, корректирующий коэффициент К₂ устанавливается в размере 0,1.

Для магазинов и павильонов, расположенных на территориях исправительных учреждений и на закрытых территориях войсковых частей, корректирующий коэффициент К₂ устанавливается в размере 0,07.

4.1.5. Показатель, учитывающий расположение торгового объекта (Пто):

- а) павильон, магазин внутри помещения - 1,0;
- б) павильон, магазин вне помещения - 0,9.

4.2. Показатели на 2009 год, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров:

4.2.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

4.2.1.1. Продовольственные товары:

- а) кроме алкогольной продукции, пива и табачной продукции - 0,6;
- б) включая алкогольную продукцию, пиво и табачную продукцию - 0,7;
- в) специализированная розничная торговля продовольственными товарами:
 - 1) алкогольная продукция, пиво, табачная продукция - 1,0;
 - 2) мороженое - 0,7;
 - 3) картофель, овощи и фруктово-ягодные культуры - 0,7;
 - 4) молоко и молочная продукция, масло животное, сыры - 0,45;
 - 5) хлеб и хлебобулочные изделия - 0,4.

4.2.1.2. Непродовольственные товары:

- а) ассортимент которых включает один из следующих видов товаров: одежда из натурального меха и кожи, сложная бытовая техника, оргтехника, ювелирные изделия - 0,9;
- б) ассортимент, которых включает транспортные средства - 1,0;
- в) специализированная розничная торговля непродовольственными товарами:
 - 1) семена, саженцы, рассада, удобрения, средства защиты растений - 0,3;
 - 2) товары народного промысла, товары и корма для животных, печатные издания и бумажно-беловые товары - 0,4;
 - 3) мебель - 0,5;
 - 4) товары религиозного и ритуального назначения - 0,5;
 - 5) лекарственные средства, изделия медицинского назначения, медицинская техника, стоматологические товары, оптика - 0,7;
 - 6) спортивные товары, парфюмерно-косметические товары - 0,8;
 - 7) обувь из натуральной кожи - 0,9;
 - 8) цветы, автозапчасти - 1,0;
- г) ассортимент которых включает этиловый спирт, произведенный из непищевого сырья; спиртосодержащая продукция (растворы, эмульсии, суспензии и другие виды продукции в жидком виде) с объемной долей этилового спирта более 9 процентов - 1,0;
- д) иные непродовольственные товары - 0,7.

При розничной торговле товарами нескольких видов товарных групп и при наличии отдельного учета принимается показатель по товарной группе, имеющей наибольший удельный вес в объеме розничного товарооборота. При отсутствии отдельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

Для киосков и торговых мест, у которых объем выручки от реализации бывших в употреблении товаров, принятых на комиссию от физических лиц, составляет не менее 70% от общего объема реализации, величина показателя уменьшается в 2,5 раза.

4.2.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

- а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;
- б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;
- в) при графике работы свыше 16 часов в день - 1,0.

4.2.3. Показатель, учитывающий расположение торгового места (Птм):

- а) киоск, торговое место внутри помещения - 1,0;
- б) киоск, торговое место вне помещения - 0,9.

4.2.4. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для поселков городского типа - Елецкий, Заполярный, Комсомольский, Октябрьский, поселков сельского типа - Сивомаскинский, Юршор, микрорайонов - Советский, Цементнозаводский, населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35;

б) для прочих населенных пунктов - 0,9.

4.3. Показатели на 2009 год, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров:

4.3.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

4.3.1.1. Продовольственные товары:

- а) кроме алкогольной продукции, пива и табачной продукции - 0,6;
- б) включая алкогольную продукцию, пиво и табачную продукцию - 0,7;
- в) специализированная розничная торговля продовольственными товарами:
 - 1) алкогольная продукция, пиво, табачная продукция - 1,0;
 - 2) мороженое - 0,7;
 - 3) картофель, овощи и фруктово-ягодные культуры - 0,35;
 - 4) молоко и молочная продукция, масло животное, сыры - 0,25;
 - 5) хлеб и хлебобулочные изделия - 0,2.

4.3.1.2. Непродовольственные товары:

- а) ассортимент которых включает один из следующих видов товаров: одежда из натурального меха и кожи, сложная бытовая техника, оргтехника, ювелирные изделия - 0,9;
- б) ассортимент которых включает транспортные средства - 1,0;
- в) специализированная розничная торговля непродовольственными товарами:
 - 1) семена, саженцы, рассада, удобрения, средства защиты растений - 0,3;
 - 2) товары народного промысла, товары и корма для животных, печатные издания и бумажно-беловые товары - 0,4;
 - 3) мебель - 0,5;
 - 4) товары религиозного и ритуального назначения - 0,5;
 - 5) лекарственные средства, изделия медицинского назначения, медицинская техника, стоматологические товары, оптика - 0,7;
 - 6) спортивные товары, парфюмерно-косметические товары - 0,8;
 - 7) обувь из натуральной кожи - 0,9;
 - 8) цветы, автозапчасти - 1,0;
- г) ассортимент которых включает этиловый спирт, произведенный из непищевого сырья; спиртосодержащая продукция (растворы, эмульсии, суспензии и другие виды продукции в жидком виде) с объемной долей этилового спирта более 9 процентов - 1,0;
- д) иные непродовольственные товары - 0,7.

При розничной торговле товарами нескольких видов товарных групп и при наличии отдельного учета принимается показатель по товарной группе, имеющей наибольший удельный вес в объеме розничного товарооборота. При отсутствии отдельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

Для киосков и торговых мест, у которых объем выручки от реализации бывших в употреблении товаров, принятых на комиссию от физических лиц, составляет не менее 70% от общего объема реализации, величина показателя уменьшается в 2,5 раза.

4.3.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

- а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;
- б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;
- в) при графике работы свыше 16 часов в день - 1,0.

4.3.3. Показатель, учитывающий расположение торгового места (Птм):

- а) киоск, торговое место внутри помещения - 1,0;
- б) киоск, торговое место вне помещения - 0,9.

4.3.4. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для поселков городского типа - Елецкий, Заполярный, Комсомольский, Октябрьский, поселков сельского типа - Сивомаскинский, Юршор, микрорайонов - Советский, Цементнозаводский, населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35;

б) для прочих населенных пунктов - 0,9.

4.4. Показатели на 2009 год, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при развозной (разносной) торговле (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения):

4.4.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

- а) продовольственные товары - 0,7;

- б) непродовольственные товары - 0,8;
- в) специализированная торговля:
 - 1) товары народного промысла, печатные издания и бумажно-беловые товары - 0,5;
 - 2) товары религиозного и ритуального назначения - 0,5;
 - 3) цветы - 1,0.

4.4.2. Показатель сезонности (Псе):

- а) II, III кварталы - 1,0;
- б) I, IV кварталы - 0,8.

4.4.3. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для поселков городского типа - Елецкий, Заполярный, Комсомольский, Октябрьский, поселков сельского типа - Сивомаскинский, Юршор, микрорайонов - Советский, Цементнозаводский, населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35;

б) для прочих населенных пунктов - 0,9.

4.5. Показатели на 2009 год, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей:

4.5.1. Показатель сезонности (Псе):

- а) II, III кварталы, за исключением сезонных точек общественного питания - 0,8;
- б) I, IV кварталы, за исключением сезонных точек общественного питания - 1,0;
- в) для сезонных точек общественного питания - 0,75.

4.5.2. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

- а) включающего алкогольную продукцию - 1,0;
- б) за исключением алкогольной продукции - 0,8.

4.5.3. Показатель, учитывающий режим работы точки общественного питания (без учета перерыва на обед) (Пр):

- а) при графике работы до 6 часов в день включительно - 0,8;
- б) при графике работы свыше 6 часов до 12 часов в день включительно - 0,95;
- в) при графике работы свыше 12 часов в день - 1,0.

4.5.4. Показатель, учитывающий тип точки общественного питания (Пт):

- а) рестораны - 1,0;
- б) бары - 0,95;
- в) кафе - 0,9;
- г) столовые, расположенные на территориях исправительных учреждений и на закрытых территориях войсковых частей, - 0,01;
- д) иные столовые, закусочные, буфеты, кафетерии и другие точки общественного питания - 0,8.

4.5.5. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для поселков городского типа - Елецкий, Заполярный, Комсомольский, Октябрьский, поселков сельского типа - Сивомаскинский, Юршор, микрорайонов - Советский, Цементнозаводский, населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35;

б) для прочих населенных пунктов - 0,9.

4.6. Показатели на 2009 год, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей:

4.6.1. Показатель сезонности (Псе):

- а) II, III кварталы, за исключением сезонных точек общественного питания - 0,8;
- б) I, IV кварталы, за исключением сезонных точек общественного питания - 1,0;
- в) для сезонных точек общественного питания - 0,75.

4.6.2. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

- а) включающего алкогольную продукцию - 1,0;
- б) за исключением алкогольной продукции - 0,8.

4.6.3. Показатель, учитывающий режим работы точки общественного питания (без учета перерыва на обед) (Пр):

- а) при графике работы до 6 часов в день включительно - 0,8;
- б) при графике работы свыше 6 часов до 12 часов в день включительно - 0,95;
- в) при круглосуточном графике работы - 1,0.

4.6.4. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для поселков городского типа - Елецкий, Заполярный, Комсомольский, Октябрьский, поселков сельского типа - Сивомаскинский, Юршор, микрорайонов - Советский, Цементнозаводский, населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35;

б) для прочих населенных пунктов - 0,9.

4.7. Показатели на 2009 год, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании бытовых услуг:

4.7.1. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

- а) ремонт, окраска и пошив обуви - 0,55;
- б) ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи, ремонт, вязание и пошив трикотажных изделий - 0,18;
- в) ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, компьютеров и оргтехники, ремонт и изготовление металлоизделий - 0,4;
- г) ремонт часов - 0,3;
- д) ремонт и изготовление ювелирных изделий - 0,4;
- е) изготовление и ремонт мебели - 0,6;
- ж) химическая чистка и крашение, услуги прачечных - 0,15;
- з) ремонт и строительство жилья и других построек - 0,9;
- и) услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий с применением автоматического оборудования - 1,0;
- к) услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий без применения автоматического оборудования - 0,5;
- л) прочие услуги производственного характера - 0,3;
- м) услуги бань и душевых, кроме услуг массажа и водолечебных процедур - 0,05;
- н) услуги массажа и водолечебных процедур, оказываемые в банях и душевых - 0,4;
- о) услуги парикмахерских, кроме гигиенического маникюра и педикюра - 0,6;
- п) гигиенический маникюр и педикюр - 0,35;
- р) услуги по прокату - 0,35;
- с) ритуальные и обрядовые услуги - 0,55;
- т) прочие услуги непромышленного характера - 0,2.

Виды услуг, указанных в подпунктах "л" и "т", определяются в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93.

Для организаций и предпринимателей, оказывающих три и более видов бытовых услуг населению, предусмотренных настоящим пунктом, значение показателя Пхоу устанавливается равным 0,25.

4.7.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

- а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;
- б) при графике работы свыше 9 часов до 12 часов в день включительно - 0,9;
- в) при графике работы свыше 12 часов - 1,0.

4.7.3. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для поселков городского типа - Елецкий, Заполярный, Комсомольский, Октябрьский, поселков сельского типа - Сивомаскинский, Юршор, микрорайонов - Советский, Цементнозаводский, населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35;

б) для прочих населенных пунктов - 0,9.

4.8. Показатели на 2009 год, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств:

4.8.1. Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы - 1,0;

б) I, IV кварталы - 0,8.

4.8.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 8 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 8 часов в день - 1,0.

4.8.3. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

а) ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств - 0,8;

б) мойка автотранспортных средств - 0,7.

4.8.4. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для поселков городского типа - Елецкий, Заполярный, Комсомольский, Октябрьский, поселков сельского типа - Сивомаскинский, Юршор, микрорайонов - Советский, Цементнозаводский, населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35;

б) для прочих населенных пунктов - 0,9.

При оказании нескольких видов услуг применяется при наличии отдельного учета показатель услуги, имеющей наибольший удельный вес в объеме оказываемых услуг. При отсутствии отдельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

4.9. Показатели на 2009 год, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:

4.9.1. Показатель, учитывающий тип транспортного средства (Птас):

а) транспортное обслуживание легковыми автомобилями - такси - 0,85;

б) транспортное обслуживание маршрутными такси и коммерческими автобусами:

1) автобусы малого класса вместимостью до 18 посадочных мест - 0,35;

2) автобусы малого класса вместимостью от 18 до 25 посадочных мест - 0,2;

3) автобусы среднего и большого классов вместимостью свыше 25 посадочных мест - 0,15;

4.9.2. Показатель развития инфраструктуры (При) - 0,8.

4.10. Показатели на 2009 год, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:

4.10.1. Показатель, учитывающий тип транспортного средства (Птас):

а) транспортное обслуживание грузовыми автомобилями:

1) автомобили грузоподъемностью до 4,5 тонны (типа УАЗ, "Газель", ГАЗ-53 и другие) - 0,85;

2) автомобили грузоподъемностью свыше 4,5 тонны до 8 тонн (типа ЗИЛ, "Урал" и другие) - 0,75;

3) автомобили грузоподъемностью свыше 8 тонн (типа КамАЗ, МАЗ и другие) - 1,0.

4.10.2. Показатель развития инфраструктуры (При) - 0,8.

4.11. Показатели на 2009 год, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок):

4.11.1. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для города Воркуты - 0,9;

б) для остальных населенных пунктов - 0,6.

4.11.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

- а) автостоянки открытого типа - 0,7;
- б) автостоянки закрытого типа, кроме встроенных в жилые и торговые комплексы - 0,5;
- в) автостоянки смешанного типа - 0,6;
- г) автостоянки, встроенные в жилые и торговые комплексы - 1,0.

4.11.3. Показатель, учитывающий размер площади, используемой для хозяйственной деятельности (Прп):

- а) до 300 кв. м - 1,0;
- б) от 301 до 2000 кв. м - 0,6;
- в) от 2001 до 5000 кв. м - 0,5;
- г) свыше 5000 кв. м - 0,4.

4.12. Показатели на 2009 год, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по распространению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций:

4.12.1. Показатель развития инфраструктуры (При):

- а) для города Воркуты - 0,9;
- б) для остальных населенных пунктов - 0,6.

4.12.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

распространение наружной рекламы на:

- а) световых и электронных табло - 1,0;
- б) иных средствах наружной рекламы - 0,2.

4.13. Показатели на 2009 год, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по размещению рекламы на транспортных средствах:

4.13.1. Показатель, учитывающий тип транспортного средства (Птас):

- а) легковые автомобили - 0,1;
- б) автобусы любых типов, грузовые автомобили, прицепы, полуприцепы и прицепы-ропуски - 0,2.

4.14. Показатели на 2009 год, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров:

4.14.1. Показатель развития инфраструктуры (При):

- а) для поселков городского типа - Елецкий, Заполярный, Комсомольский, Октябрьский, поселков сельского типа - Сивомаскинский, Юршор, микрорайонов - Советский, Цементнозаводский, населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35;

- б) для прочих населенных пунктов - 0,9.

4.14.2. Показатель сезонности (Псе):

- а) II, III кварталы - 0,8;
- б) I, IV кварталы - 1,0.

4.14.3. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

- а) наличие в объекте номеров класса люкс и полулукс - 1,0;
- б) наличие в объекте прочих номеров - 0,5.

4.15. Показатели на 2009 год, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров:

4.15.1. Показатель сезонности (Псе):

- а) II, III кварталы - 0,8;
- б) I, IV кварталы - 1,0.

4.15.2. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для поселков городского типа - Елецкий, Заполярный, Комсомольский, Октябрьский, поселков сельского типа - Сивомаскинский, Юршор, микрорайонов - Советский, Цементнозаводский, населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35;

б) для прочих населенных пунктов - 0,9.

4.15.3. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 16 часов в день - 1,0.

4.15.4. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) продовольственные товары - 0,7;

б) непродовольственные товары - 0,8.

4.16. Показатели на 2009 год, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров:

4.16.1. Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы - 0,8;

б) I, IV кварталы - 1,0.

4.16.2. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для поселков городского типа - Елецкий, Заполярный, Комсомольский, Октябрьский, поселков сельского типа - Сивомаскинский, Юршор, микрорайонов - Советский, Цементнозаводский, населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35;

б) для прочих населенных пунктов - 0,9.

4.16.3. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 16 часов в день - 1,0.

4.16.4. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) продовольственные товары - 0,7;

б) непродовольственные товары - 0,8.

4.17. Показатели на 2009 год, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков, площадью не превышающей 10 квадратных метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания:

4.17.1. Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы - 0,6;

б) I, IV кварталы - 0,8.

4.17.2. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для поселков городского типа - Елецкий, Заполярный, Комсомольский, Октябрьский, поселков сельского типа - Сивомаскинский, Юршор, микрорайонов - Советский, Цементнозаводский, населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,25;

б) для прочих населенных пунктов - 0,7.

4.17.3. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,6;

б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,7;

в) при графике работы свыше 16 часов в день - 0,8.

4.17.4. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

- а) продовольственные товары - 0,5;
- б) непродовольственные товары - 0,6.

4.18. Показатели на 2009 год, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков, площадью превышающей 10 квадратных метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания:

4.18.1. Показатель сезонности (Псе):

- а) II, III кварталы - 0,6;
- б) I, IV кварталы - 0,8.

4.18.2. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для поселков городского типа - Елецкий, Заполярный, Комсомольский, Октябрьский, поселков сельского типа - Сивомаскинский, Юршор, микрорайонов - Советский, Цементнозаводский, населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,25;

б) для прочих населенных пунктов - 0,7.

4.18.3. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

- а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,6;
- б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,7;
- в) при графике работы свыше 16 часов в день - 0,8.

4.18.4. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

- а) продовольственные товары - 0,5;
- б) непродовольственные товары - 0,6.

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2009 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

6. Считать утратившими силу с 1 января 2009 года: решение Совета муниципального образования «Город Воркута» от 31.10.2005 года № 243 «О введении в действие на территории муниципального образования «Город Воркута» системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»;

решения Совета муниципального образования городского округа «Воркута»:

от 20.10.2006 года № 374 «О внесении изменений и дополнений в решение Совета муниципального образования «Город Воркута» от 31.10.2005 года № 243 «О введении в действие на территории МО «Город Воркута» системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»;

от 30.01.2007 года № 408 «О внесении изменения в решение Совета муниципального образования «Город Воркута» от 31.10.2005 года № 243 «О введении в действие на территории муниципального образования «Город Воркута» системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»;

от 26.09.2007 года № 67 «О внесении изменений и дополнений в решение Совета муниципального образования «Город Воркута» от 31.10.2005 года № 243 «О введении в действие на территории муниципального образования «Город Воркута» системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»;

от 22.11.2007 года № 87 «О внесении изменений в пункт 5 решения Совета муниципального образования «Город Воркута» от 31.10.2005 года № 243 «О введении в действие на территории муниципального образования «Город Воркута» системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности».